
全労済協会
「つながり暮らし研究会」
概要

第11回（2019年3月6日 開催）

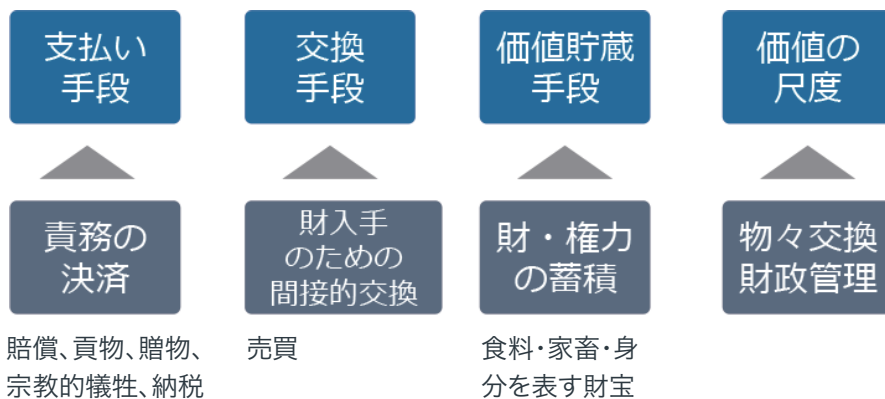
トークン × コミュニティ

はじめに

誰もが新しい通貨(トークン)をデザインできる時代
資本主義経済とは別のモノサシを持った通貨(トークン)と
コミュニティのあり方が模索されている

通貨とは

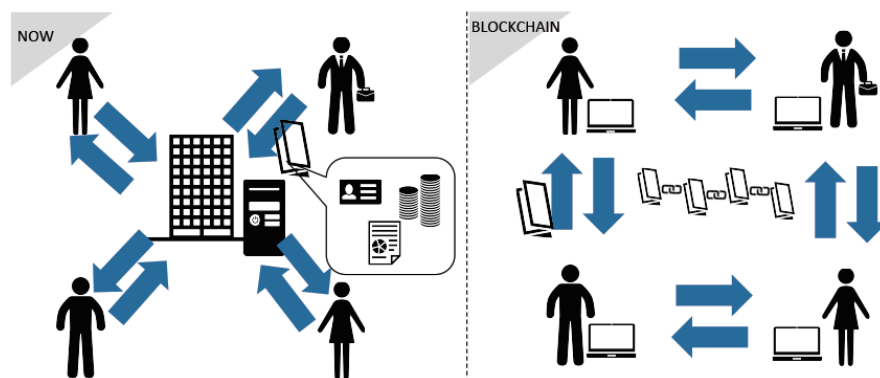
○通貨の基本機能



参照) カール・ポランニー(1977), 人間の経済

ブロックチェーンの登場

ブロックチェーンや暗号化技術により、国家や第三者の信頼担保を必要とせず、デジタル上に価値あるものと人やものを紐付けられるようになった

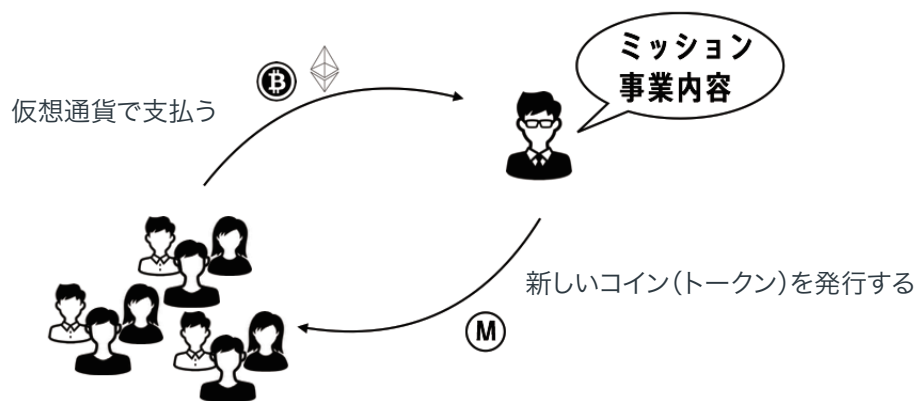


トークンとは

- 個人や企業など誰もが、イーサリアムなどのブロックチェーンを用いて発行し、モノやサービスと交換できる代替貨幣
- ブロックチェーン上で発行する独自コイン

ICOとは

ICO・Initial Coin Offering の略で仮想通貨を用いた資金調達手段



新しい通貨の発行＝独自の経済システム、経済圏を構築することが可能になる

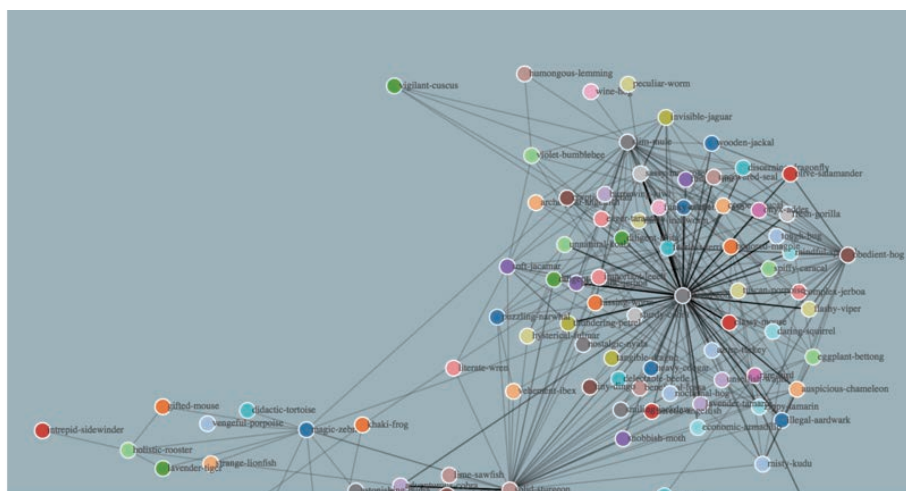
過去のICO

<https://www.coinjinja.com>

On.Live 3.11 開始 ビデオ放送に革命を起こす	Akalito 3.10 開始 仮想通貨を日々の生活で使用	all about me 3.7 終了 ブロックチェーン時代のソーシャルネットワーク	RewardMob Mobile esports 3.13 開始 最初のモバイルesportsロイヤリティプラットフォーム	Docademic 3.6 開始 世界に無料の基本的な医療を提供	REMME 3.12 終了 デジタルアイデンティティのプラットフォームを構築
RxEAL 3.12 開始 不動産から利益を得られる最新の手法	Coinvest 3.9 開始 仮想通貨の分散型株式市場	DaxBase 3.11 終了 オールインワン・デジタルバンク	BunnyToken 3.13 開始 アダルト業界のトークン	Sentinel Chain 3.5 開始 世界初の金融包括サービス市場	Picky 3.13 終了 分散型出会い系アプリ
Lightcash Blockchain System 3.12 開始 世界初の実際に金貨保証	Lendingblock 3.9 開始 デジタル通貨の貸し借り	Sandblock 3.11 終了 ブランドと顧客を結ぶプロトコル	Baanx.com 3.14 開始 分散型Cryptobankの所有権	RepuX 3.6 開始 ブロックチェーンを使用したデータマーケットプレイス	IQeon 3.13 終了 分散型ゲームPvPプラットフォーム
YGGDRASH 3.12 開始 借付ベースの多次元ブロックチェーン	Kript 3.9 開始 仮想通貨に投資するモバイルアプリ	Sptile 3.11 終了 ゲームApp用の分散プラットフォーム	MovieChain 3.15 開始 画期的な分散型映画配信エコシステム	Datarium 3.5 開始 最初の社会的分散型暗号銀行	AdHive(PrelCO) 3.14 終了 ネイティブビデオ広告のためのAI駆動型ソリューション
CashBag 3.12 開始 キャッシュバック仮想通貨	BlockFood 3.8 開始 シェアリングエコノミーを人々に広げます	Saifu 3.11 終了 すべての通貨と仮想通貨の1つのウォレット	UNIZON 3.15 開始 ブロックチェーン技術によるインターネットワイヤレスソリューション	SprintX 3.5 開始 スタートアップのための統合しやすさ	Jury.Online(ICO) 3.14 終了 紛争解決の未来
Irene Energy 3.12 開始 Stellar強化された再生可能な電力供給	New Era Energy 3.8 開始 私たちはブロックチェーンでより良い世界を作り出します	tiqit (PrelCO) 3.11 終了 コモディティとエネルギーのための分散型プラットフォーム	cryptelo 3.15 開始 データ共有、再発見	Eticket4 3.5 開始 ブロックチェーンに基づく二次市場	Hicky 3.14 終了 ブロックチェーンに強化されたDEX
Enkidu 3.12 開始 分散型グローバルコラボレーションプラットフォーム	Multiven 3.9 開始 革命は中央化じゃない	TokenLend 3.11 終了 ブロックチェーンを利用した貸出プラットフォーム	300cubits TEU 3.15 開始 海運業界向けBitcoin	Vestarin 3.5 開始 仮想通貨のための商品とサービスの市場	DeepWater Treasure Recovery 3.14 終了 深海探査の開拓者
Swapy Network 3.12 開始 クレジットを全ての人へというソリューション	UNIC Advertising Network (PrelCO) 3.8 開始 ICOトラフィックの購入と販売	CareX 3.11 終了 国境を超えた医療技術暗号市場	Celsius Network 3.15 開始 P2P分散型貸借プラットフォーム	BuzzShow 3.5 開始 オンライン動画に価値をもたらす	ukit ico 3.15 終了 ウェブサイトのための人工知能
Squeezer 3.13 開始 サービス、自動拡張可能なADPとTRAMプラットフォーム	DIW Token 3.6 開始 セキュリティを分散する	Peer Mountain 3.12 終了 個人情報保護・信用・コンプライアンスの分散型プラットフォーム	Plaza Systems 3.15 開始 ライフスタイルとテクノロジーの市場	OTPPAY 3.5 開始 支払い用Omniトークンプラットフォーム	EQUI (PrelCO) 3.15 終了 明日を先導する企業を後押し

デジタルだからできること

Living Anywhereの取り組み—通貨の動きの可視化—



北海道南富良野町で実施した実証実験で、コミュニティ内の仮想通貨の動きを可視化した図。

GIFTED AGENT 提供

・コミュニティの中で誰がコミュニケーションの基点となっているか可視化

デジタルだからできること

Zerobill Bank—位置情報と組み合わせインセンティブを設計—



出典：<http://kabu.com>

出典：<http://kabu.com>

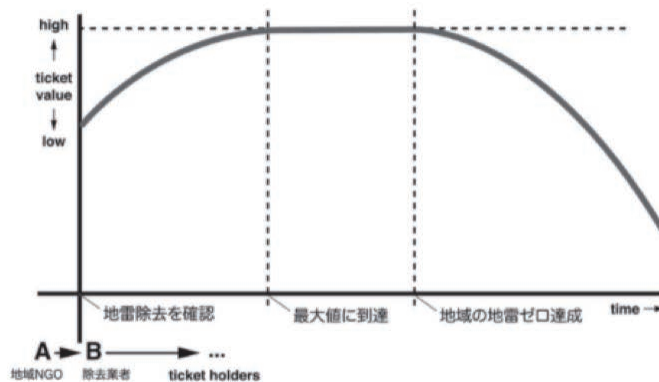
- ・スマートフォンや各種センサーから取得できる情報をブロックチェーンへ記録し、企業コインを発行。
- ・企業コインのユーザーへの付与条件を、Z-WALLETから取得できる位置・時間・センサー・人とのやりとりなどをきっかけに動的に設定できる
- ・ユーザーのオンライン・オフラインの「行動」を「コイン化」する

<http://virtualmoney.jp/10000680>

<https://hcm-jinjer.com/media/contents/b-contents-6407/>

デジタルだからできること

地雷除去デジタル通貨の増減価モデル



- ・なるべく多くの貨幣を最大値にすべくこぞって除去し、完全に除去するまで続けるのが最適な戦略となる

新L11層と経済に向けた具体的な取り組み — New Economic Order — 2018-02-01 - p.14/16

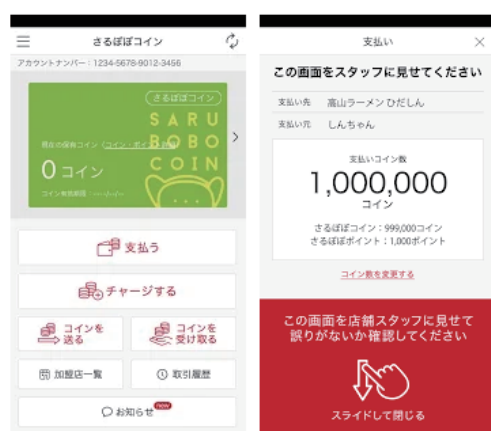
- ・増価→所有インセンティブ
- ・原価→使用インセンティブ

- ・それらを組み合わせて
目的に応じたプロジェクトごとの
コインを発行

コミュニティの問題解決にどう トークンや通貨が 用いられているか？

地域経済の活性化

飛騨高山さるぼぼコインー地域の信用組合の人間関係がキー



<https://www.apkmonk.com/app/jp.co.hidashin.wallet/>
<https://forbesjapan.com/articles/detail/20797/2/1/1>

- ・地元の商店街を中心とした『ひだしんさるぼぼ倶楽部』
→会員証の提示で各種特典
→ひだしんの原資でスタート
→顔の見える関係性の構築が、地域通貨普及のカギ
- ・加盟店側の導入コストをゼロに
→電子決済インフラを不要に。
- ・お金の地産地消
→BtoBの取引、取引履歴の可視化
- ・コンテンツを充実させ、地元住民とインバウンドをつなぐツールへと発展させていく

つながりを生み出す

相模原市藤野地域通貨 萬(よろづ)ーつながりを生み出すー



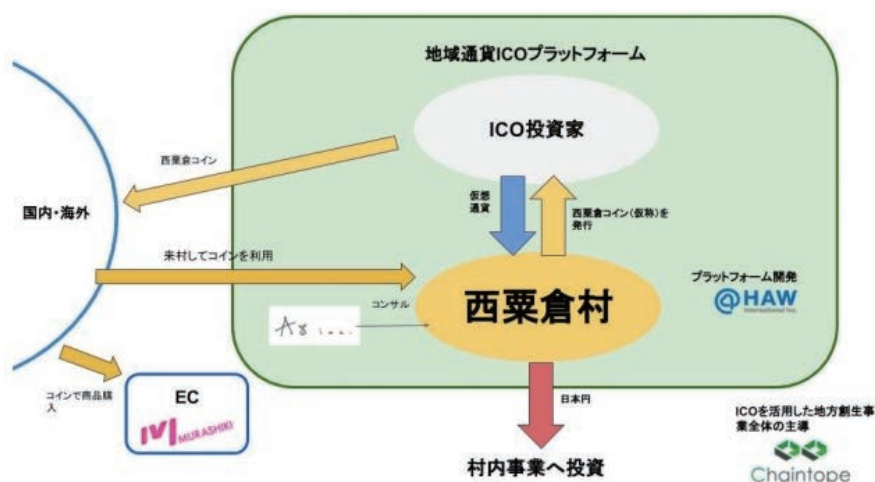
- ・2010年からスタートして、現在は地区の10分の1の人口が利用
- ・1円=1萬
- ・メーリングリストで「〇〇してくれませんか?」を投稿
→マッチングしたら通帳に取引履歴を記入

- ・通帳がマイナスでもOK
→市場経済では負債はネガティブだが、地域通貨では
その場で支えたり、支えられたりする人間関係を生み出すこと

<https://fujinoyorozuya.jimdo.com/地域通貨とは/>
https://greenz.jp/2018/07/19/ikashiau_yorozuya/

地域外との関係人口を増やす

岡山県西粟倉村 自治体ICOー地域のブランド力で域外から資本をー

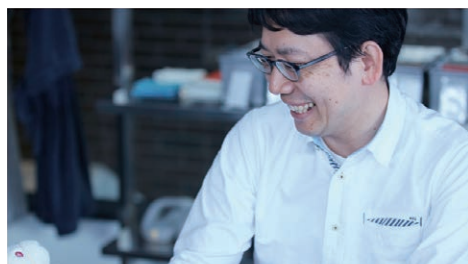


- ・自治体による初のICO計画
- ・金融庁との規制の調整中。2021の発行を予定。
- ・広域での認知を向上させ、チャレンジが創発されやすい地域づくりを目指す。

<https://prt看mes.jp/main/html/rd/p/000000004.000026928.html>

資本の再定義

電子ポイントeumo—関係性を資本にする—



お金が欲しいなら、お金を稼ぐな。新しいマネーを定義する

・「Eumo」新井和広

<https://ikeuchinahito.com/interview/eumo-kazuhiro-arai/>

- ・目に見えない共感や信頼が資本になる共感資本主義の構築を目指す
- ・お金のリデザイン
 - 半年の有効期限の「腐る」お金
 - ウェブ決済できない、人に会わないと使えない「面倒くさい」お金
 - 誰から手に入れたかわかる「色のついた」お金
- ・「動いてください」というマネーをつくる
 - 動いた人にお金が入り、動かなかった人はお金がなくなっていく。言い換えれば、お金を稼がなくても動いている限りお金になる。

社会貢献活動の可視化

アクトコイン—アクションをした時にのみトークンが付与—



<https://actcoin.jp>

- ・日本財団と連携
- ・2030億枚のトークンが発行される
- ・社会貢献プロジェクトを登録、参加や寄付によりトークンが付与される
 - 参加1時間あたり、1,000coin 付与
 - 賛同シェア1回あたり、100coin 付与
- ・個人ページで過去のアクションがダッシュボードで定量化され、お互いに閲覧可能

デジタルコミュニティ

AMPLE—コスプレイヤー経済圏の構築—

コスプレイヤーをアマチュアからプロフェッショナルに。

Vision

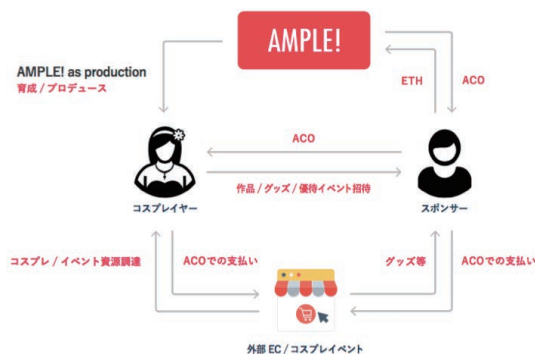
Turning “Cosplayer” into a profession.

既に一部のコスプレイヤーは職業として活動することに成功していますが、我々はまだまだ業界全体としての成長の余地があると考えています。

Youtuber が職業として認知されてきているように、この領域全体の市場を増大させ、彼らに十分な対価を払える仕組みを作り、少しでも多くの職業：コスプレイヤーを生み出していきます。



<https://acoin.ample-cosplay.com>



アセットの分割、小口化

不動産のトークン化—共同で物件に投資、利用—



- ・不動産の所有権、利用権等をトークンで小口化する
- ・実証実験レベル。米国では不動産トークンのSTO(Security Token Offering)により20億円の資金調達事例が登場
- ・空家活用のソリューションとしても期待

<https://coinpost.jp/?p=50470>

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000001.000039987.html>

まとめ

コミュニティごとにそれぞれの価値を体現した貨幣(トークン)を持つ時代になる。個人はそれぞれの価値観を共有するコミュニティに複数所属するようになる、またライフステージに応じて変化していく。

法定通貨とそれぞれの通貨は排他的な関係性ではなく並存するものに。

それぞれの通貨の流動性は上がっていく一方で、国による管理が効かない分、個人の責任の範囲は重くなる。

APPENDIX

トークンの種類

Security Token/セキュリティトークン

:証券性を持つトークンのことであり、法規制に準拠した形で発行・取引されるデジタル資産

下記条件を満たすもの/SEC(米国証券取引委員会)の規制管理下

- ・金銭または資産による投資であること
- ・共同事業に対する投資であること
- ・利益に対する期待があること
- ・その利益は第三者の努力によって生じるものであること
cf)デリバティブ、不動産、アート、債権、株式などなど

Utility Token /ユーティリティトークン

:ビットコインやイーサリアムなどそれ自体が価値を持つもの
何らかのサービスを受ける対価/セキュリティトークン以外

ブロックチェーンが解決したい問い

ビットコインの問い

・「自分が持っているお金をいつでも自分の好きに送金することを誰にも止めさせない」ためには?

ビットコインの解決策

デジタルなコインを P2P でやり取りする デジタル署名を用いる

→ (検証可能性、否認不可能性の担保)

二重消費 (double spending) を防ぐ必要がある

→ 群衆が(出来事の証拠として)発行する「新聞」に取引の証拠を載せる

